

Ευθυμία Ηλιοπούλου

Διεύθυνση: Γ. Παλαιολόγου 18, 52100, Καστοριά, Ελλάδα

Αριθμός τηλεφώνου: (+30) 6948242095

Ηλεκτρονική διεύθυνση: decon00002@uowm.gr, efi_iliopoulou@yahoo.gr

Ημερομηνία γέννησης: 23/11/1978

ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ

23/04/2021 – Τρέχουσα, **Υποψήφια Διδάκτορας** Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών, **Τίτλος Διατριβής:** Περιβαλλοντικές πρακτικές: Ο ρόλος των ενδιαφερόμενων μερών και ο αντίκτυπος της εφαρμογής τους στις αποδόσεις της επιχείρησης.

08/03/2018 – 20/10/2020, **Μεταπτυχιακό Δίπλωμα στις Δημόσιες Σχέσεις και Μάρκετινγκ με Νέες Τεχνολογίες**, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, **Τίτλος Διπλωματικής Εργασίας:** Η συμπεριφορά των καταναλωτών στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης των επιχειρήσεων. Τελικός βαθμός: **9,61**

30/09/1997 – 14/11/2002, **Πτυχίο Διεθνούς Εμπορίου**, Τεχνολογικό Εκπαιδευτικό Ίδρυμα Δ. Μακεδονίας, Τελικός βαθμός: **7,3**

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΔΙΕΘΝΗ ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΑ ΠΕΡΙΟΔΙΚΑ ΜΕ ΚΡΙΤΕΣ

Iliopoulou, E., Koronaki, E., Vlachvei, A. & Notta, O. (2024). "From Knowledge to Action: The Power of Green Communication and Social Media Engagement in Sustainable Food Consumption". *Sustainability*, (forthcoming)

Iliopoulou, E., Vlachvei, A. & Koronaki, E. (2024). "Environmental drivers, environmental practices and business performance. A systematic literature review and future research directions", *Sustainability*, 16(11), 4725. <https://doi.org/10.3390/su16114725>

Tsounis, N., Vlachvei, A., Bertatos, G. & Iliopoulou E. (2023). "Revenue determinants in alternative tourism app". *Current Issues in Tourism*, 27(5), 710-719. <https://doi.org/10.1080/13683500.2023.2247528> (ABS: 2*, SCHIMAGO Q1)

Tsounis, N., Agiomirgianakis, G., Dritsaki, C., Vlachvei, A., Iliopoulou, E., Bertatos, G., Kalogiratos, Z., Monovasilis, T., & Sariannidis, N. (2023). Pricing Policies for Sustainable Growth and Development Led by Tourism in the Region of Western Macedonia. *Theoretical Economics Letters*, 13(7), 1669-1683. <https://doi.org/10.4236/tel.2023.137096>

ΔΗΜΟΣΙΕΥΣΕΙΣ ΣΕ ΠΡΑΚΤΙΚΑ ΔΙΕΘΝΩΝ ΣΥΝΕΔΡΙΩΝ

Iliopoulou, E., Vlachvei, A. & Koronaki, E. (2024). "Bridging perceived environmental knowledge and environmental behavior: The mediation role of consumers' social media engagement". In

International Conference on Applied Economics (ICOAE), Belgrade, Republic of Serbia, Springer Proceedings (forthcoming)

Iliopoulou, E., & Vlachvei, A. (2021). "Clustering the social media users based on users' motivations and social media content". In Advances in Quantitative Economic Research, Tsounis & Vlachvei (eds), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2022, pp.553-568. Heraklion Crete, Greece. https://doi.org/10.1007/978-3-030-98179-2_38

Iliopoulou, E., & Vlachvei, A. (2020, July). "Consumers' Motives for Visiting Social Media Brand Pages and Social Media Advertisements". In Advances in Longitudinal Data Methods in Applied Economic Research, Tsounis and Vlachvei (eds), Springer Proceedings in Business and Economics, Springer International Publishing AG 2021. https://doi.org/10.1007/978-3-030-63970-9_34

ΣΥΝΕΔΡΙΑ

07/07/2022 – 09/07/2022, **Iliopoulou Efthymia, Vlachvei Aspasia, Gerassimos Bertsatos, Nicholas Tsounis (2022).** "Factors that affect tourist satisfaction: An empirical study in the region of Dytiki (Western) Macedonia, Greece". In International Conference on Applied Economics. Madrid, Spain.

24/10/2019 – 27/10/2019, **Evangelou, E., Iliopoulou, Ef., Evangelou, P., Vlachvei, A., and Monovasilis, Th. (2019).** **Airbnb and Greek travellers**". In TOURMAN 2019 Conference Proceedings "Tourism, travel and hospitality at crossroads: The way ahead" Christou, Alexandris and Fotiadis (eds), ISBN: 978-618-80440-6-7, pp.24-29. Thessaloniki, Greece.

24/11/2002 – 24/11/2002, **Ηλιοπούλου, Ε. (2002).** "Τάσεις και στρατηγικός σχεδιασμός ανάπτυξης του ελληνικού κλάδου γούνας στις χώρες της Δυτικής και Ανατολικής Ευρώπης και τον υπόλοιπο κόσμο". In MONEY SHOW Conference. Καστοριά, Ελλάδα.

ΔΙΔΑΚΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

10/04/2024-31/07/2024. **Πρόγραμμα κατάρτισης στελεχών επιχειρήσεων στην κυκλική οικονομία.** Κατάρτιση στα πλαίσια του προγράμματος (κωδικός 81205) Επιτροπής Ερευνών, Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας από πελάτες ιδιώτες

28/03/2024-31/05/2024. **Ανταποδοτική Υποτροφία** για την παροχή επικουρικού διδακτικού έργου στο προπτυχιακό μάθημα "**Οργανωτική Θεωρία και Οργανωσιακή Συμπεριφορά**", Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στα πλαίσια του προγράμματος (κωδικός 81120)

28/03/2024-31/05/2024. **Ανταποδοτική Υποτροφία** για την παροχή επικουρικού διδακτικού έργου στο προπτυχιακό μάθημα "**Στρατηγική Διοίκηση**" Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στα πλαίσια του προγράμματος (κωδικός 81120)

25/10/2023-09/02/2024. **Ανταποδοτική Υποτροφία** για την παροχή Επικουρικού Διδακτικού έργου για το προπτυχιακό μάθημα "**Marketing**" Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στα πλαίσια του προγράμματος (κωδικός 81115).

25/10/2023-09/02/2024. **Ανταποδοτική Υποτροφία** για την παροχή Επικουρικού Διδακτικού έργου για το προπτυχιακό μάθημα "**Διεθνής Διοίκηση Επιχειρήσεων**" Πανεπιστήμιο Δυτικής Μακεδονίας, Τμήμα Οικονομικών Επιστημών στα πλαίσια του προγράμματος (κωδικός 81115).

14/04/2022-30/09/2022. **Διεξαγωγή επικουρικού διδακτικού έργου για μία πλήρη υποτροφία συνολικής διάρκειας 160 ωρών κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδ. Έτους 2021-2022 στο γνωστικό αντικείμενο (181 Οικονομική των Επιχειρήσεων).** Διενέργεια κλινικών και εργαστηριακών ασκήσεων και τη διά ζώσης ή εξ αποστάσεως ενισχυτική διδασκαλία των προπτυχιακών μαθημάτων: (ΟΔ419) τίτλος Στρατηγική Διοίκηση, (ΟΣΤΒ219) τίτλος Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, (ΟΣΤΒ319) τίτλος Ψηφιακό Μάρκετινγκ του τμήματος Οικονομικής Επιστήμης, στο πλαίσιο του προγράμματος (κωδικός 80763): "Υποστήριξη των Εκπαιδευτικών Δραστηριοτήτων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας κατά το Ακαδημαϊκό Έτος 2021-2022 με την Ενσωμάτωση Ενισχυτικής Διδασκαλίας επιπρόσθετα των Κύριων Διαλέξεων με κωδικό ΟΠΣ 5162202".

02/06/2021-30/09/2021. **Διεξαγωγή επικουρικού διδακτικού έργου για μία πλήρη υποτροφία συνολικής διάρκειας 320 ωρών κατά το εαρινό εξάμηνο του ακαδ. Έτους 2020-2021 στο γνωστικό αντικείμενο (170 Οικονομική των Επιχειρήσεων).** Διενέργεια κλινικών και εργαστηριακών ασκήσεων και τη διά ζώσης ή εξ αποστάσεως ενισχυτική διδασκαλία των προπτυχιακών μαθημάτων: (ΟΔ419) Στρατηγική Διοίκηση, (ΣΤ6.317) Διοίκηση Ολικής Ποιότητας, (ΣΤ117) Ηλεκτρονικό Επιχειρείν, του τμήματος Οικονομικών Επιστημών στο πλαίσιο του προγράμματος (κωδικός 80645): "Υποστήριξη των Εκπαιδευτικών Δραστηριοτήτων του Πανεπιστημίου Δυτικής Μακεδονίας κατά το Ακαδημαϊκό Έτος 2020-2021 με την Ενσωμάτωση Ενισχυτικής Διδασκαλίας επιπρόσθετα των Κύριων Διαλέξεων με κωδικό ΟΠΣ 5094895".

ΕΜΠΕΙΡΙΑ ΣΕ ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΑ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΑ

21/07/2022-30/10/2022. **EnvironMental Adaptation.**

Υλοποίηση βασικής έρευνας για τη μελέτη των επιπτώσεων της κλιματικής αλλαγής σε άτομα ευπαθών ομάδων. Συγκεκριμένα, αφορά τη συμμετοχή στην ανάλυση της ποσοτικής έρευνας με την χρήση ερωτηματολογίου, καθώς και τη συμμετοχή στην τελετή λήξης του έργου στο πλαίσιο του προγράμματος "EnvironMental Adaptation" εσ. Κωδ. 80715.

01/08/2021-31/10/2021. **Νέες τεχνολογίες και καινοτόμες προσεγγίσεις σε σχέση με την Αγροδιατροφή και τον Τουρισμό για την ενίσχυση της περιφερειακής αριστείας στην Δυτική Μακεδονία.**

Συμμετοχή στη βιβλιογραφική έρευνα και ανασκόπηση βιβλιογραφίας.

Συμμετοχή στην έρευνα πεδίου για τη συλλογή πρωτογενών στοιχείων τουριστικών αφίξεων στην περιφέρεια Δυτικής Μακεδονίας. «Νέες τεχνολογίες και καινοτόμες προσεγγίσεις σε σχέση με την Αγροδιατροφή και τον Τουρισμό για την ενίσχυση της περιφερειακής αριστείας στην Δυτική Μακεδονία» εσ. κωδ. 80601.

ΣΕΜΙΝΑΡΙΑ

15/11/2022 – 22/12/2022. **Online branding και Επικοινωνία.** Κέντρο Δια Βίου Μάθησης Πολύτροπον, Καστοριά, Ελλάδα

14/11/2022 – 18/11/2022. **Research Writing and Publication (online seminar).** School of Business and Management Studies, Central University of Haryana, Mahendergarh, India

19/04/2022, **Βεβαίωση Εκπαιδευτικής Επάρκειας Εκπαιδευτή Ενηλίκων της μη Τυπικής Εκπαίδευσης** Ε.Ο.Π.Π.Ε.Π.

30/01/2021 – 26/02/2021. **Εκπαιδευτικός σχεδιασμός για την υλοποίηση μαθημάτων σε περιβάλλον Σύγχρονης Τηλεκατάρτισης (e-learning).** Κέντρο Δια Βίου Μάθησης

ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΜΠΕΙΡΙΑ

01/01/2006 – 01/04/2019. **Υπεύθυνη πωλήσεων και λογιστηρίου,** Carla Mose Creations (χονδρικό-λιανικό εμπόριο).

01/01/2002 – 31/12/2005. **Υπεύθυνη πωλήσεων και προσωπικού,** Flame (επιχειρήσεις εστίασης).

01/07/1997 – 30/09/1997. **Βοηθός λογιστή** στην Εθνική Τράπεζα της Ελλάδος.

ΨΗΦΙΑΚΕΣ ΔΕΞΙΟΤΗΤΕΣ

MICROSOFT OFFICE, ECDL Core Certificate, ECDL Advanced Certificate Word Processing, IBM SPSS Statistics, IBM Amos, Photoshop.

ΞΕΝΕΣ ΓΛΩΣΣΕΣ

Αγγλική